



Akademie věd
České republiky



10.–16. 3. 2025

TÝDEN MOZKU

Závěrečná zpráva

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

LISTY PRAHY

VĚDA  VÝZKUM.CZ

živa



deník.cz



TÝDEN MOZKU



- Týden mozku je festival o nejnovějších objevech a trendech ve výzkumu mozku a neurovědách. Festival je součástí celosvětové kampaně Brain Awareness Week, celosvětové kampaně zvyšující povědomí veřejnosti o úspěších a přínosech výzkumu mozku.
- V roce 2025 se uskutečnil již 26. ročník festivalu v termínu 10.–16. 3. 2025.
- Celkem v rámci programu proběhlo rekordních 83 prezenčních akcí, z toho:
 - 21 přednášek předních českých odborníků v oblasti teoretických a klinických neurověd, které se odehrály v budově Akademie věd ČR v Praze,
 - 62 akcí doprovodného programu v rámci celé České republiky (besedy, workshopy, výstavy, aj.).
- Na výběr hlavního přednáškového cyklu dohlížel jako již tradičně zakladatel a garant festivalu profesor Josef Syka z Ústavu experimentální medicíny Akademie věd ČR.

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

www.tydenmozku.cz

TÝDEN MOZKU



- S přednáškami v rámci hlavního přednáškového cyklu vystoupili odborníci z těchto pracovišť Akademie věd ČR:
 - Ústav experimentální medicíny AV ČR
 - Ústav molekulární genetiky AV ČR
 - Psychologický ústav AV ČR
 - Biotechnologický ústav AV ČR
 - Fyziologický ústav AV ČR
 - Ústav organické chemie a biochemie AV ČR
 - Ústav informatiky AV ČR
- Z odborníků mimo pracoviště AV ČR s přednáškou dále vystoupili odborníci z těchto institucí: Nemocnice Na Homolce, Všeobecná fakultní nemocnice, Ústřední vojenská nemocnice, Fakultní nemocnice Motol, Masarykova nemocnice v Ústí nad Labem, České vysoké učení technické, Národní ústav pro výzkum rakoviny, ERGO Aktiv.

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

www.tydenmozku.cz

TÝDEN MOZKU

- V rámci doprovodného programu se festival uskutečnil prezenčně napříč celou Českou republikou celkem v 8 městech: Plzeň, Praha, Jihlava, Hradec Králové, Brno, Olomouc, Ostrava a Karviná.
- Na doprovodném programu v těchto městech se podílely tyto veřejné vysoké školy a instituce:
 - Univerzita Karlova
 - Psychologický ústav Akademie věd ČR
 - Vysoká škola polytechnická Jihlava
 - Masarykova univerzita
 - Fakultní nemocnice u sv. Anny v Brně
 - Biofyzikální ústav Akademie věd ČR
 - Pevnost poznání
 - Ostravská univerzita
 - Slezská univerzita



TÝDEN MOZKU



- V rámci doprovodného programu v budově Akademie věd ČR v Praze mohla veřejnost navštívit například tyto akce:
 - vědomostní kvíz pro děti Zvídavec live!, který byl připraven ve spolupráci s Rádiem Junior letos poprvé
 - workshop Fyziologického ústavu AV ČR o světě biologických hodin v našem těle, který byl letos také novinkou
 - Mozková posilovna s Debrujáry se spoustou jednoduchých pokusů a objevů
 - virtuální realita, beseda Zeptej se vědce! a mnoho dalších prezenčních akcí
- V budově AV ČR byly po celý týden ke zhlédnutí 4 doprovodné tematické výstavy:
 - Neviditelný vesmír v nás aneb Krása mozku pod mikroskopem (ÚEM AV ČR)
 - Nové techniky zobrazování pro kvantifikaci typů neuronových buněk (ÚMG AV ČR)
 - Dimenze duševního zdraví (Národní ústav duševního zdraví)
 - Mozek pohledem biomedicíny (Národní ústav pro výzkum rakoviny)

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

www.tydenmozku.cz

TÝDEN MOZKU

- Propagace
 - V rámci propagace akce byly rozeslány informace o konání na střední a zdravotnické školy. Stejně tak byl rozeslán newsletter zájemcům o popularizační akce AV ČR.
 - Dva týdny před konáním festivalu byl festival zmíněn v pořadu ČT1 Sama doma ve čtyřech po sobě jdoucích dnech.
 - Organizátoři festivalu poskytli rozhovor pro Českou televizi (Studio 6), festival byl zároveň zmíněn v pořadech ČT TamTam a ve Zprávičkách.
 - Organizátoři poskytli také několik rozhlasových vstupů pro Český rozhlas (Rádio Junior, Dvojka, regionální vysílání v Brně, aj.)
- Novinkou letošního ročníku je TV spot, který v rámci hlavního mediálního partnerství vysílala Česká televize. Spot vidělo přes 1,5 milionu diváků v TV a cca. 30 tisíc v iVysílání.
- Celkově proběhlo médii několik desítek zmínek o konání akce (online i offline), propagaci podpořila inzerce v outdoorovém prostoru (Praha a Středočeský kraj) a kampaň na sociálních sítích (Facebook, Instagram).

TÝDEN MOZKU



26. ROČNÍK FESTIVALU V ČÍSLECH

- sociální sítě
 - celkový dosah 263 tisíc osob, 630 tisíc zobrazení příspěvků
 - Facebook “Týden mozku” - přes 6 900 sledujících
 - Instagram @tydenmozku - od začátku roku k akci zveřejněno přes 60 příspěvků
- návštěvnost stránek www.tydenmozku.cz - přes 51 tisíc přístupů za posledních 12 měsíců
- 7 mediálních partnerů, vč. hlavního mediálního partnera - Česká televize
- festivalový spot zhlédlo na ČT přes 1,5 milionu diváků a přes 30 tisíc diváků v iVysílání
- články a příspěvky o Týdnu mozku v tisku i online
- inzerce v outdoorovém prostoru v Praze a Středočeském kraji
- návštěvnost - celkem více než 6 500 návštěvníků
 - 2 875 návštěvníků v hlavní budově Akademie věd ČR
 - 3 661 návštěvníků v rámci doprovodného programu po celé ČR

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

www.tydenmozku.cz

TÝDEN MOZKU



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

www.tydenmozku.cz

TÝDEN MOZKU



Akademie věd
České republiky

POŘADATEL FESTIVALU

Středisko společných činností AV ČR
Akademie věd ČR
Národní 1009/3, 110 00 Praha 1

KONTAKTY

Mgr. Václav Jindřich
kontakt pro média a PR
jindrich@ssc.cas.cz

Ing. Daniela Burešová
manažerka festivalu
buresova@ssc.cas.cz

27. ročník festivalu TÝDEN MOZKU se uskuteční v návaznosti na další ročník kampaně “Brain Awareness Week”, a to v termínu 9.–15. března 2026.

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

www.tydenmozku.cz